



Sensibiliser les publics suppose une communication bien adaptée

Pour cela Seine-et-Marne environnement dispose d'une large palette de supports à destination des collectivités, entreprises, associations, scolaires, particuliers...

Plaquettes, programmes, livrets, panneaux d'informations, fascicules, cartes... mais aussi sites web et réseaux sociaux sont autant de leviers pour sensibiliser aux thématiques de l'environnement et du développement durable.

Notre centre de ressources propose en parallèle expositions, documentations, livres, revues spécialisées, afin de capitaliser, transmettre et valoriser les données et informations environnementales de la Seine-et-Marne.

Nos missions

- CRÉATION D'OUTILS DE SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT (expositions, plaquettes, livrets, panneaux...)
- DIFFUSION DES INFORMATIONS ET DONNÉES ENVIRONNEMENTALES (site internet, réseaux sociaux, journal, communication presse, web, mailing électronique ou postal...)
- ENRICHISSEMENT ET PROMOTION DU CENTRE DE RESSOURCES
- ACCUEIL DU PUBLIC POUR CONSULTATION DE LA DOCUMENTATION MISE À DISPOSITION

Nos objectifs

- FAVORISER LA SENSIBILISATION DES PUBLICS PAR DES OUTILS DE COMMUNICATION ADAPTÉES
- PROPOSER À NOS PARTENAIRES LA RÉALISATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION AFIN DE VALORISER LEURS ACTIONS
- COLLECTER ET RÉPERTORIER LES INFORMATIONS ET DONNÉES ENVIRONNEMENTALES
- PERMETTRE L'ACCÈS AUX INFORMATIONS ET DONNÉES ENVIRONNEMENTALES DU DÉPARTEMENT
- PROMOUVOIR LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DU DÉPARTEMENT
- VALORISER LES ACTIONS DE SENSIBILISATION DE LA STRUCTURE

Chargé de communication : **Guillaume ANTIGNY**
Responsable du centre de ressources : **Julien DELCENSERIE**

BILAN DE L'ANNÉE 2019

Informer, Valoriser, Sensibiliser

- Cette année, **3 programmes d'animations ont été édités** : de janvier à avril avec la **Journée Mondiale des Zones Humides**, de mai à août avec la **Fête de la Nature** et de août à décembre.



- Les **sorties "Eau" et "Énergie"** continuent d'enrichir nos programmes, pour un total de 188 animations relayées sur l'année dont 113 de SEME.

- Des affiches sont proposées pour promouvoir nos interventions, les communes accueillant une animation sur leur territoire ont pu en bénéficier. Tout au long de l'année, les communes et structures qui ont souhaité communiquer sur nos actions (sorties nature, permanences, formations, ateliers...) en ont également disposé sur simple demande.



- L'audience de nos réseaux sociaux continue de progresser avec près de **2100 personnes qui suivent nos informations** via Facebook et Twitter.



- Les **Carrefours de la biomasse 2^{ème} édition** se sont déroulés les 21, 22 et 23 mars à Chailly-en-Brie. SEME a élaboré la communication de l'événement : identité visuelle, affiche, programme, site internet (www.carrefoursdelabiomasse.fr), relations presse, partenariats médias avec deux radios franciliennes et la presse écrite locale.

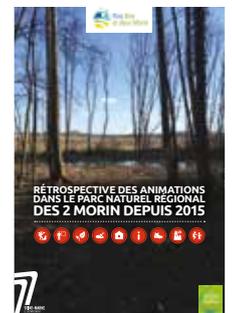
- Pour le secteur "Eau", **SEME a personnalisé des panneaux de sensibilisation** offerts aux communes lauréates du Trophée Zéro Phyt'Eau. SEME a ensuite remis aux 28 lauréats les panneaux personnalisés, ainsi que des gilets de sensibilisation pour les agents techniques.

- **SEME a décliné des nouveaux panneaux destinés aux collectivités** (intérêt d'une mare, conservation du bois portant sur la gestion différenciée en faveur de la biodiversité).

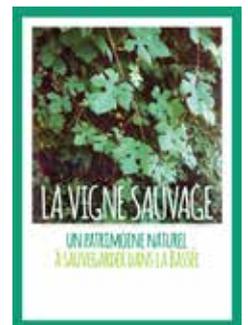
- Une charte graphique et un logo ont été réalisés pour la communication autour des plateformes territoriales de rénovation énergétique après sondage auprès des collectivités engagées : **SÛRE (Service Unique de la Rénovation Énergétique) 2020**.



- Afin d'appuyer la candidature du territoire **Brie et 2 Morin** comme **Parc Naturel Régional**, **SEME a réalisé une plaquette de rétrospective** des animations qui ont été organisées par les associations et SEME sur ce territoire depuis 2015. Dans le même cadre, **SEME a élaboré une plaquette synthétisant la biodiversité**, sa richesse, sa patrimonialité, les mesures de protection et la trame verte et bleue sur ce territoire.



- Une **plaquette de présentation sur la Vigne sauvage** a également été mise en page et co-élaborée dans le cadre du plan régional d'action de conservation de cette espèce regroupant l'AGRENABA, le CBNBP, l'ANN, l'ANVL et SEME. Plaquette consultable en PDF : http://cbnbp.mnhn.fr/cbnbp/ressources/telechargements/Vigne_Sauvage_A5.pdf

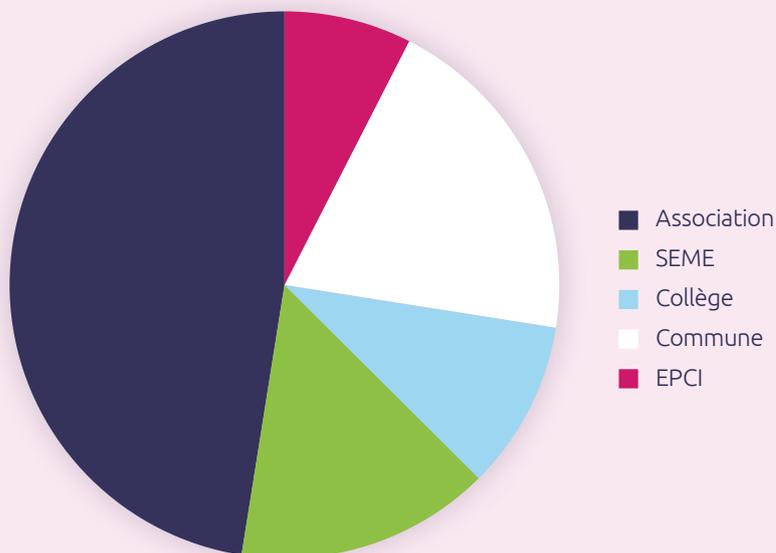


- Afin de sensibiliser les promeneurs sur **la richesse d'un écosystème** (la mare de Villevaudé), deux panneaux pédagogiques ont été conçus en collaboration avec la mairie de Villevaudé.

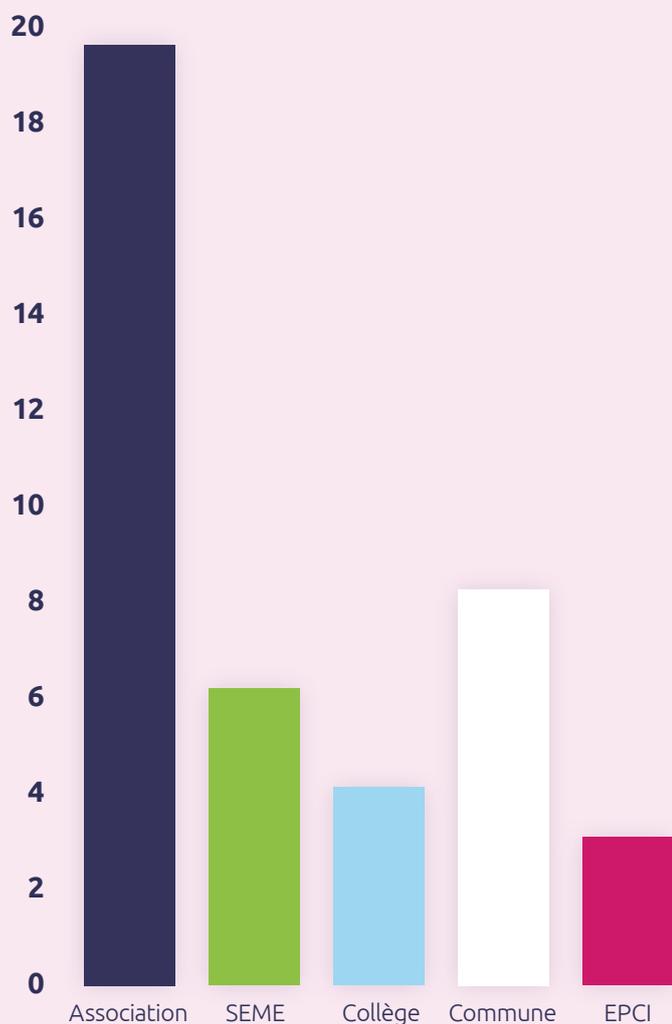


LE CENTRE DE RESSOURCES

Type d'emprunteurs



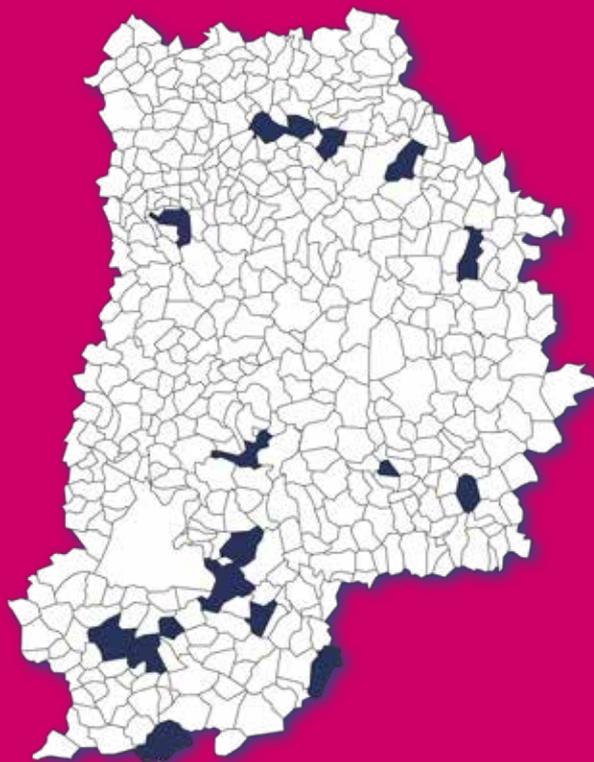
Nombre d'emprunts par type de structures



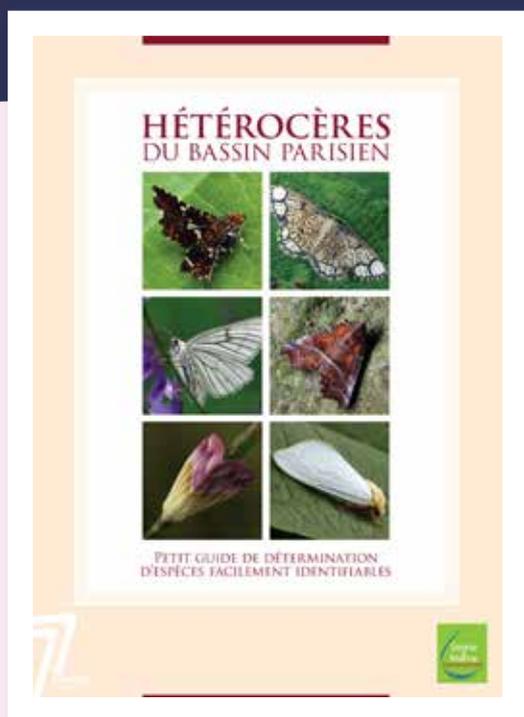
40 PRÊTS D'EXPOSITION POUR
16 STRUCTURES POUR
3140 PERSONNES

la baisse d'emprunt est un artefact lié à une perte d'information suite au départ d'un salarié.

Répartition
géographique
DES EMPRUNTS EN 2019



PROJETS POUR 2020...



Edition du Fascicule "Hétérocères du bassin parisien" (SEME)



Mise en ligne du nouveau site seine-et-marne-environnement.fr (SEME)

- Refonte de la charte graphique et du site internet
- Exposition sur le jardinage au naturel
- Jeu sur le jardinage au naturel
- Fascicule sur les Hétérocères du bassin Parisien
- Visuels SÛRE...

Julien **DELCENSERIE** • contact@seme-id77.fr

Guillaume **ANTIGNY** • 01 64 31 11 18 • communication@seme-id77.fr



SEINE-ET-MARNE ENVIRONNEMENT

18 allée Gustave Prugnat, Moret sur Loing
77250 MORET-LOING-ET-ORVANNE
Tél. : 01 64 31 11 18 • Fax : 01 64 31 16 46
contact@seme-id77.fr

Retrouvez notre calendrier des animations sur notre site :
seine-et-marne-environnement.fr



[www.facebook.com/
Seine.et.Marne.environnement](https://www.facebook.com/Seine.et.Marne.environnement)



twitter.com/SEME_77